

Communiqué de presse

11/06/2012



Vaccins antigrippe H1N1, affaire Médiateur, conflits d'intérêt,... Alors que les problèmes de collusion entre l'industrie pharmaceutique et la santé de nos concitoyens n'ont jamais été autant médiatisés, nous sommes frappés par le peu de cas fait de cette situation par ceux qui se disent responsables de notre santé : nos médecins, notre ministère de la santé, nos institutions de contrôle

Ainsi aura lieu comme à l'accoutumé **le CMGF, Congrès de la Médecine Générale France, pour sa 6^{ème} édition, du 21 au 23 Juin 2012 à Nice.** Il se tiendra « sous l'égide du Collège de la Médecine Générale » et « sous le parrainage du Ministère du travail, de l'emploi et de la santé, du Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche et de la Haute Autorité de Santé ». Et comme d'habitude, il fera la part belle aux « **sessions organisées avec des partenaires, institutionnels ou industriels, permettent un autre regard sur certains aspects de notre pratique. Ces partenaires veulent parler à la Médecine Générale. Le Comité d'Organisation a fait le choix d'accepter cette expression.**

Parmi ces partenaires, qui auront donc des sessions dédiées dans la programmation, se côtoient sans que cela semble gêner personne : toute l'industrie de la santé (industries pharmaceutiques, entreprises d'équipement médical, entreprises d'information médicale,...) ; l'Institut de Veille Sanitaire ; la Haute Autorité de Santé,...

Mais nous pouvons y trouver aussi des partenariats qui peuvent sembler plus incongrus au premier abord, mais qui montre bien à quel point **le grand marché de la santé s'est étendu à toute la sphère industrielle :**

- **Mac Donald's**, présenté comme une chaîne de restaurants proposant « des ingrédients rigoureusement sélectionnés, une démarche constante d'amélioration nutritionnelle de l'offre et l'assurance d'une sécurité sanitaire des aliments rigoureuse. », fera une intervention sur « 20 ans de progrès nutritionnel et d'innovation : retour sur expérience des échecs et réussites d'une chaîne de restauration rapide »
- **Coca-cola**, présenté comme une entreprise « commercialise en France 11 marques et plus de 60 références, dont plus de la moitié est sans sucres ou à teneur réduite en sucres », fera une intervention sur « La place des boissons dans l'alimentation et l'analyse des comportements hydriques des Français
- **Les fromageries bel** qui avec « Les marques Kiri®, La vache qui rit® et Mini Babybel® contribuent à la couverture des besoins nutritionnels de l'enfant, ainsi qu'à l'apprentissage du plaisir de bien manger »

Nous, simples citoyens, parfois malade, sommes atterrés par ce petit monde qui se côtoie aux yeux de tous sous la bénédiction de nos instances dirigeantes. **Nous ne comprenons pas pourquoi une place est offerte dans ces congrès aux lobbys de l'industrie (pharmaceutique et autre)** : « Une large exposition, située au cœur de l'événement et à proximité des salles de conférence, au niveau 2 du Palais des Congrès Nice Acropolis, représente un pôle d'attraction et de communication majeur, pour tous les participants. L'exposition constitue une opportunité pour rencontrer les congressistes et les informer de vos activités et/ou de vos produits. »

Nous rappelons que :

- Selon l'*IGAS (Inspection Générale des Affaires Sociales)* : les trusts pharmaceutiques dépensent **25 000euros par an et par médecin** en publicité. [oct 2007]
- Selon le *Pr Giroud, membre de l'académie de médecine* : " La France est le pays d'Europe où la formation des médecins sur le médicament est la plus faible. La formation de nos médecins sur les médicaments se limite à 40% des molécules estimées essentielles. Faute de meilleures sources, nos praticiens s'en remettent le plus souvent à leur seule bible, le fameux Vidal. Or, **l'ouvrage est financé exclusivement par les laboratoires**"
- Selon *la Commission des finances au Sénat* " La plupart des notices du même Vidal sont rédigées par des membres de la commission d'autorisation de mise sur le marché. **Le risque de conflit d'intérêts est manifeste**" [Juillet 2003]
- Selon *la Cour des comptes* : "Les produits de moins de deux ans induisent un supplément de dépenses de remboursement de 450 à 900 millions d'euros par an. Cela représente **la moitié des dépenses pharmaceutiques de l'assurance-maladie** "

Nous sommes donc conscients que **ces collusions mettent en jeu autant la santé de nos concitoyens que l'avenir de notre système de santé et de notre assurance maladie.**

Nous serons donc mobilisés à chaque fois que la situation l'obligera pour dénoncer, avec tous les leviers d'action à notre disposition, la marchandisation de notre santé et son acceptation par le monde médical et les institutions censées être garantes de l'état de santé de nos concitoyens.

Nous espérons qu'en tant qu'organes d'information vous serez à même de relayer constamment ces collusions afin que les français soient au courant du peu de cas qui est fait de leur santé lorsque les enjeux industriels sont en jeu.

Merci de l'attention que vous porterez à ce message

Contact :
medecine.macdonalds@gmail.com